|  |
| --- |
| **Revisar un portal: www.elespectador.com** |
| **Multimedialidad** | **Características:** En el portal web [www.elespectador.com](http://www.elespectador.com) podemos ver en su página de inicio las noticias más relevantes de la actualidad nacional e internacional. Por lo general, cada artículo tiene una imagen que lo acompaña, los colores son agradables a la vista y no cansan al momento de la lectura**.** Al ser una empresa de Caracol (Cadena Radia Colombiana) se ve entrelazado con el canal de televisión y la emisora Blu Radio, con plug ins que permiten interactuar con las tres plataformas al mismo tiempo. También podemos encontrar casillas con publicidad, información del tiempo, pico y placa y demás cosas útiles para el lector. |
| **Interactividad** | **Herramientas:** Podemos observar la Urna Virtual de Noticias Caracol, en donde los lectores y televidentes pueden opinar de un tema planteado. También vemos insertados los íconos de las redes sociales Twitter y Facebook, en donde dando click, nos remite inmediatamente a las cuentas oficiales de El Espectador, lo que permite una interacción directa con el medio de comunicación.Características: Son herramientas muy útiles, que permiten conocer la opinión de los lectores en varios aspectos. Primero, realizando preguntas cerradas y mostrando los datos en tiempo real de las respuestas obtenidas, segundo dejando que con libertad opinen en sus redes sociales y en el foro del sitio. |
| **Hipertextualidad** | **Interna:** En la parte externa, en algunos artículos podemos encontrar los archivos de audio y video de algunas entrevistas, así como fotografías y foros para opinar de cada tema.**Externa**: En la parte externa, debajo de los principales artículos de opinión, econtramos una sección de galería, videos e infografías lo que nos permite enterarnos de los sucesos pero además de conocerlos de una manera diferente y con material de apoyo que sirve para contrastar la información y comprenderla mucho mejor. |